



Designer
Greve de fome deu emprego a José



ADN
Pais e filhos num só rosto



Moda
As tendências deste Outono/Inverno

ADIRA JÁ PACKS OPTIMUS CLIX
XXL XL L
Desde €21.99

Vendas de telemóveis caíram 21% no segundo trimestre em Portugal

04.09.2012 - 17:13 Por Pedro Crisóstomo

Votar ★★★★★ | 2 votos ★★★★★ | 1 | Gosto 9 | 19 de 24 notícias em Economia « anterior seguinte »

As vendas de telemóveis em Portugal baixaram 21% no segundo trimestre em relação ao mesmo período de 2011, de acordo com a consultora IDC. Por mês, foram vendidos menos 96 mil aparelhos entre Abril e Junho.



Samsung lidera o mercado com uma quota de 33% (Foto: Lee Jae-Won/Reuters)

0

Tweet

4

Share

ESTATÍSTICAS

1392 leitores

2 comentários

SIGA-NOS



Twitter Facebook RSS

FUNCIONALIDADES

- Diminuir
- Aumentar
- Comentar
- Imprimir
- Enviar
- Compartilhar
- Feedback
- Partilhar

URL DESTA NOTÍCIA

http://publico.pt/1561687

COMENTÁRIO + VOTADO

Caros

Os bons são exorbitantemente caros (e não há dinheiro para essas coisas), os baratos são um lixo ...

Fernando Sousa
05.09.2012 04:05

O segmento de *smartphones* subiu 37% e passou a representar 42% das vendas totais. Dos 1080 aparelhos comercializados naqueles três meses, 623 mil foram telefones tradicionais (que registaram uma queda homóloga de 37%), enquanto 457 mil foram *smartphones*.

Apesar disso, "os rumores de lançamento de vários modelos dos principais fabricantes, previstos para o terceiro trimestre, têm contribuído para que muitos consumidores adiem a intenção de compra de *smartphones*" – uma tendência europeia –, sublinha a consultora numa nota sobre o estudo *IDC European Mobile Phone Tracker*.

Os telemóveis Android representaram 74% das vendas de *smartphones* português, ao registarem 338 mil unidades comercializadas.

A Samsung lidera com uma quota de mercado de 33% (359 mil unidades) e está a Nokia, com uma quota de 29% (311 mil). E em terceiro lugar (classificada nesta análise como fabricante de aparelhos da própria marca) está a HTC com uma quota de 7% (72 mil unidades vendidas).

As três fabricantes baixaram as vendas em Portugal. A Nokia caiu 4% face ao segundo semestre do ano passado, enquanto a quebra nas vendas da Vodafone foi de 35% e da Samsung de 36%.

Mesmo com uma contracção desta ordem, a fabricante sul-coreana "tem conseguido dominar a alta gama, na qual só encontra concorrência por parte do iPhone da Apple", refere a IDC. Francisco Jerónimo, analista da consultora em Londres, observa no mesmo documento que "a gama de produtos Galaxy continua a ser um caso de sucesso em toda a Europa, ao qual os consumidores portugueses não têm sido indiferentes".

Corrigir Provedor do Leitor Feedback Diminuir Aumentar

+ Lidas + Comentadas + Partilhadas Últimas

1. "Alguma coisa tem de ser ajustada" foi o recado de Ferreira Leite para os deputados
2. Chefe de missão do FMI: "Simplesmente reduzir os salários não vai resultar"
3. Depois da Samsung, a Apple quer levar a tribunal uma mercearia polaca
4. Passos Coelho não recua em nenhuma das medidas
5. Trabalhadores da RTP acusam Passos de gastar milhares com entrevista em S. Bento
6. Aos seis anos, o iPhone cresceu para enfrentar a

Assinatura Digital Público

2,30 por semana ou outras modalidades



Mais em Economia (20 de 24 artigos)



Estudo indica que novos cortes na despesa vão prolongar recessão na Grécia

Exclusivo Assinantes



DESTAQUE
Nova TSU "não é uma ideia estapafúrdia" e "será progressiva"

OPINIÃO Vasco Pulido Valente

A crise do Governo

CULTURA Alexandra Lucas Coelho, Rio de Janeiro

A diva vulgar e a voz divina

ÍPSILON Tiago Bartolomeu Costa

Brasil num Outono/Inverno português



Assinar Já é assinante? Faça login.

Blogue sobre este artigo

Se comentar este artigo no seu blogue, o link aparecerá aqui.

Efectue o ping do seu blogue no Twingly para nós o encontramos.

