

LesEchos.fr

Samsung dévoile sa nouvelle arme anti-iPhone

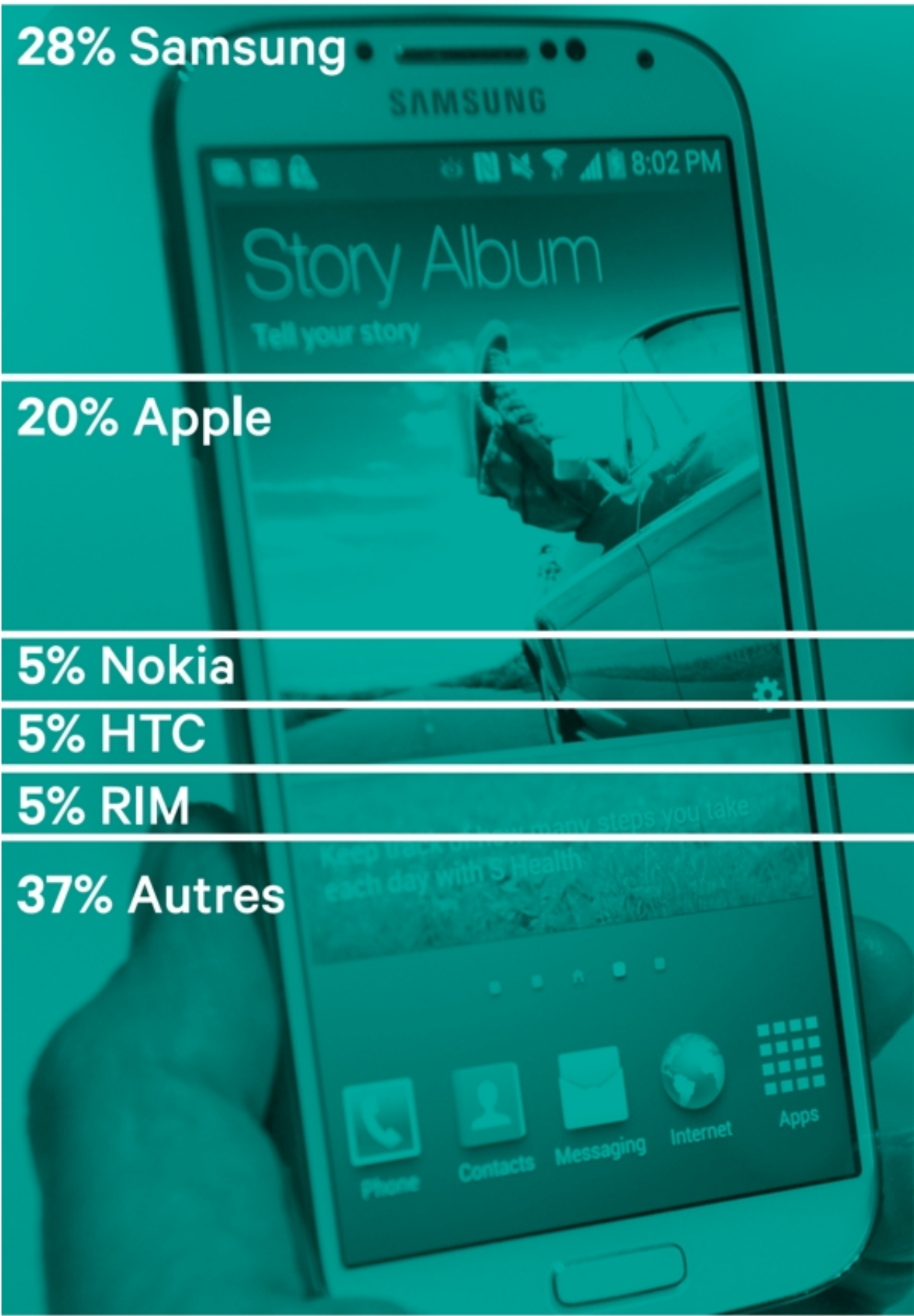
Par **Guillaume de Calignon** | 18/03 | 07:00

Le coréen a présenté à New York son Galaxy S IV.

Il a mis en avant une profusion d'usages que permet désormais sa technologie.

Le marché des smartphones est dominé par Samsung, en nombre d'appareils vendus

Part de marché en %, en 2012



« LES ÉCHOS » / SOURCE : IHS ISUPPLI / PHOTO : AFP

Samsung montre ses muscles. Lors d'un grand show dans le plus pur style de Broadway, avec acteurs et orchestre, le coréen a dévoilé en fin de semaine dernière à New York, devant 3.000 personnes, son dernier-né, le Galaxy S IV, son nouveau smartphone haut de gamme. Trois ans après le premier modèle de la gamme, celle-ci est devenue emblématique pour le groupe asiatique dans sa lutte pour détrôner Apple. D'emblée, le Galaxy S IV, qui sera commercialisé fin avril, ressemble comme deux gouttes d'eau à son prédécesseur. L'écran, domaine d'excellence de Samsung, est un peu plus grand - 5 pouces contre 4,8 pouces pour le Galaxy S III. Le téléphone est fin et léger - il pèse 130 grammes. Le processeur est plus puissant. La coque en métal et non plastique en fait un smartphone plus chic. Mais la vraie nouveauté réside dans le fait que Samsung a mis l'accent sur les usages. Le nouveau smartphone est doté d'une profusion de nouvelles fonctionnalités. Le Galaxy S IV se présente comme un facilitateur de la vie quotidienne. Le slogan publicitaire aux Etats-Unis est ainsi « Life companion ».

Un traducteur automatique

Quelques exemples : le nouveau smartphone de Samsung embarque un traducteur automatique de mails, SMS et autres messages en neuf langues. La traduction fonctionne de façon écrite et parlée. Autre fonctionnalité, l'utilisateur n'a plus besoin de toucher l'écran pour tourner une page ou lire un e-mail. Il suffit d'approcher la main ou le doigt à deux centimètres de l'écran pour cela. Ensuite, les pages web peuvent défiler sans toucher l'écran. Un simple petit mouvement de haut en bas avec la main qui tient le téléphone suffit, grâce à une nouvelle génération de capteurs. Le smartphone détecte aussi l'attention de l'utilisateur. Si ce dernier visionne une vidéo, celle-ci s'arrête automatiquement quand l'utilisateur ne la regarde plus et repart dès que le regard se pose de nouveau sur l'écran du Galaxy S IV.

Samsung accélère donc dans les fonctions et ne met plus l'accent que sur la technologie. Le virage a été amorcé il y a plus d'un an, lors du développement du précédent modèle de Galaxy. Depuis janvier dernier, HTC et Sony, notamment, ont présenté des smartphones haut de gamme performants, équipés d'Android. La seule façon pour Samsung de se différencier est donc de mettre en avant les usages permis par son Galaxy S IV. L'asiatique marche surtout sur les plates-bandes d'Apple, dont les produits sont réputés faciles à utiliser. Jamais un smartphone Galaxy de Samsung ne s'est mieux vendu qu'un modèle d'iPhone. Et l'iPhone garde toujours une prime sur les Galaxy, en étant vendu plus cher. Pour Francisco Jeronimo, du cabinet d'études IDC, « *le Galaxy S IV pourrait changer le jeu et être le premier smartphone de Samsung à se vendre mieux qu'un iPhone* ». Mais pour Jan Dawson, du cabinet Ovum, Samsung et Apple - dont l'iPhone 5 a déçu à l'automne 2012 - font face au même défi : « *comment améliorer les smartphones un an après le précédent modèle quand celui-ci était déjà au sommet ?* » La prochaine révolution sera plus probablement celle des écrans flexibles, d'ici le début de l'année prochaine, qui permettront aux smartphones d'avoir de nouvelles formes.

Guillaume de Calignon à New York

Share 2

Écrit par **Guillaume DE CALIGNON**

Journaliste

gdecalignon@lesechos.fr

Tous ses articles

À LIRE AUSSI

Deuxième écran : les investissements tardent à suivre les usages

La vraie guerre du solaire est à venir