



### Reportagem

Gorongosa, lugar do silêncio



### Vídeo

São Paulo, melodia a régua e esquadro



### Ambiente

13 retratos da fragilidade do planeta antes da Rio+20

ADIRA A UM PACK TV+NET+VOZ DE FIBRA DO OPTIMUS CLIX E TENHA:

**OFERTAS EXCLUSIVAS**

## Microsoft apresenta tablet de marca própria

19.06.2012 - 01:15 Por João Pedro Pereira

Votar ★★★★★ | 2 votos ★★★★★

0

Gosto 75

1 de 1 notícias em Tecnologia

É uma mudança histórica na estratégia da Microsoft. Após três décadas em que desenvolveu software e deixou para os outros o fabrico dos computadores, a empresa apresentou uma linha de tablets de marca própria, chamada Microsoft Surface, para competir com o iPad.



(Microsoft)

1 2 3 4 5 6

1

Tweet

7

Share

### ESTATÍSTICAS

2223 leitores

0 comentários

### SIGA-NOS



Twitter Facebook RSS

### FUNCIONALIDADES

Diminuir Aumentar  
Comentar Imprimir  
Enviar Corrigir  
Feedback Partilhar

### URL DESTA NOTÍCIA

<http://publico.pt/1550982>

### COMENTÁRIO + VOTADO

O anúncio foi feito numa apresentação em Los Angeles, que começou cerca das 0h de terça-feira (hora de Lisboa). Há uma semana que o evento vinha a gerar grande expectativa e estava rodeado de um secretismo que é mais típico da Apple.

Os tablets Microsoft Surface têm um ecrã de 10,6 polegadas (um pouco maior do que o do iPad) e estão equipados com portas USB. Há dois modelos. Uma versão é mais fina e leve e está equipada com o Windows RT (a versão do Windows 8 para os processadores ARM, que tipicamente são usados em dispositivos móveis) – será vendida com 32GB e 64GB. Um modelo superior oferece um ecrã de mais qualidade, mais conectividade (três portas USB em vez de duas), surge em 64GB e 128GB e está equipado com o Windows 8 Pro e processador Intel. Não há referências a câmaras nas especificações técnicas dos modelos e os preços não foram divulgados.

O Windows 8, que chegará ao mercado depois do Verão, foi desenvolvido para ser usado tanto em computadores convencionais como em tablets e é o primeiro sistema da Microsoft desenhado para se adaptar a este género de aparelhos – a interface tanto suporta o uso de rato e teclado como toques e gestos no ecrã.

Na apresentação, o CEO da Microsoft, Steve Ballmer, sinalizou a mudança de paradigma que esta jogada representa para a Microsoft com um tipo de afirmações que se assemelham às proferidas por executivos da Apple, ao defender a integração de software e hardware. "Acreditamos que qualquer intersecção entre humanos e máquinas pode ser melhorada quando o hardware e o software são considerados em conjunto", afirmou Ballmer.

Foi precisamente a estratégia de decidir fazer apenas software e deixar que outras marcas criassem computadores compatíveis com o Windows que deu à Microsoft a liderança sobre a Apple na década de 1980. Agora, a empresa parece adoptar, pelo menos em parte, a estratégia da rival.

"A integração entre hardware e software passa a ser reconhecida pela Microsoft como essencial para poder dar aos consumidores um produto cuja experiência seja melhor e que possa competir com o popular iPad", explica ao PÚBLICO Francisco Jerónimo, analista da IDC.

Para além de concorrer directamente com a Apple, a Microsoft vai agora competir ainda com actuais parceiros, as empresas que fabricam computadores com Windows e que também se preparam para fazer chegar ao mercado tablets com este sistema.

A Microsoft mostrou ainda nesta noite uma capa protectora para o Surface que tem um teclado físico integrado. O acessório estará disponível em várias cores.

O Surface vai concorrer com o iPad, que veio, em 2010, praticamente inaugurar um segmento em que a Microsoft até já tinha feito experiências, mas quase sem consequências.

"Há pontos fortes muito importantes e diferenciadores" no Surface, analisa Francisco Jerónimo, notando que um deles é o teclado físico da capa. "Por outro lado, é muito

+ Lidas + Comentadas + Partilhadas Últimas

1. Ronaldo dividiu com a Alemanha o custo do voo para Varsóvia
2. O Algarve assiste ao desmontar das gruas e Espanha está em saldo
3. O Portugal-Holanda visto pela imprensa estrangeira
4. Sociedade de advogados processada por cliente inconformado com a forma como foi defendido
5. Rodney King, o rosto dos motins de LA, morreu aos 47 anos
6. Partido pró-austeridade venceu as eleições gregas
7. Revelados detalhes das torturas a que foi sujeita Dilma Rousseff
8. Opinião: Ronaldo foi um furacão
9. Autoridades portuguesas pediram ao Google dados de 519 contas de utilizador
10. Cavaco promulga Código do Trabalho e pede "estabilidade" para criação de emprego

Assine o PÚBLICO **0,27€** por dia

Exclusivo Assinantes

importante a integração do Office. Esta será a *killer application* para que este produto da Microsoft seja atractivo face aos Android e ao iPad".

O analista, porém, antevê um potencial problema: "Pelas indicações dadas, o preço não se perspectiva que seja baixo o suficiente para poder competir em mercados sensíveis a este factor, como é o português".

Nos últimos dois anos, o iPad tem sido o líder isolado e a referência no segmento, apesar da profusão de aparelhos com sistema operativo Android e de marcas como a HP e a RIM (dos BlackBerry) terem tentado soluções com sistemas operativos próprios, que não convenceram os consumidores. O tablet de baixo custo da Amazon também não fez sombra ao dispositivo da Apple.

Apesar da nova estratégia que mostrou nesta noite, a Microsoft não é inteiramente alheia ao fabrico de electrónica de consumo, onde tem tido resultados díspares. Em 2006, lançou o leitor de música Zune, para concorrer com o iPod, que foi um falhanço. Pelo contrário, a consola Xbox é um sucesso de vendas. Para além disto, a empresa fabrica há muito periféricos como ratos e teclados – algo que Ballmer sublinhou durante a apresentação. A Microsoft já pôs também o pé nos canais de retalho, com lojas dedicadas aos produtos da empresa e, inspirada na Apple, com a presença em superfícies de venda (incluindo em Portugal) de "gurus Microsoft" – funcionários que têm como objectivo ajudar potenciais clientes a escolher produtos.

Notícia actualizada à 1h35

Corrigir Provedor do Leitor Feedback

Diminuir Aumentar

Blogue sobre este artigo

Se comentar este artigo no seu blogue, o link aparecerá aqui.

Efectue o ping do seu blogue no Twingly para nós o encontramos.

TWINGLY

## Assinaturas

Assine o Público Digital a partir de 2,30 € euros e aceda a todos os conteúdos exclusivos que temos para si.

Comentários 0 a 0 de 0

Escrever Comentário

Escrever Comentário

Crítérios para a publicação de comentários

Comentários 0 a 0 de 0

Escrever Comentário

## Login

**P**   Entrar [Registo / Recuperar](#) [Login Tw itter](#) [Login Facebook](#)

## Comentar

crítérios para publicação de comentários dos leitores

Título  Restam 800 caracteres

Texto

Nome  Email   
Localidade, País   Anónimo ENVIAR

Todos os comentários desta página são publicados após edição. Tendo em conta o elevado número de comentários recebidos, pode demorar algum tempo até que a sua mensagem seja publicada. Apenas serão publicados os comentários que respeitam os nossos critérios de publicação. O seu IP não será divulgado, mas ficará registado na nossa base de dados.

[Ricoh](#)

[I](#)

[T](#)

[Services](#)

[Services](#)



DESTAQUE  
Apenas um pequeno balão de oxigénio na crise do euro

OPINIÃO José Loureiro dos Santos

Portugal, fronteira da Alemanha

PORTUGAL Andreia Sanches (texto) Joana Bourgard (fotos)

O mundo segundo a geração Eco-92



Assine o Público Digital a partir de 2,30 € e aceda a todos os conteúdos exclusivos que temos para si.

Assinar Já é assinante? [Faça login.](#)

[Ricoh](#)

[I](#)

[T](#)

[Services](#)

[Serviços](#)

[±](#)

[Hardware](#)

[±](#)

[Software](#)

[Credibilidade](#)

[€](#)

[Níveis](#)

[/a](#)

## Imobiliário



## Carga e Transportes

FERROVIA É FUNDAMENTAL

Economia ganha com transporte intermodal

DIA 22 DE JUNHO NA FIGUEIRA DA FOZ

Logística para o centro da Ibéria em análise

A FÁBRICA DE AVIÕES FUNCIONARÁ EM JULHO

Porto de Setúbal recebe equipamentos para Embraer em Évora