

## Smartphones : l'iPhone perd du terrain en Europe face à Samsung



<http://www.lefigaro.fr/hightech/2013/06/26/01007-20130626ARTFIG00397-smartphones-l-iphone-perd-du-terrain-en-europe-face-a-samsung.php>

Mis à jour le 26/06/2013 à 18:10 |



L'iPhone représente 20% du marché européen du smartphone. Crédits photo : DADO RUVIC/REUTERS

EN BREF ▶

- L'iPhone a perdu 11% de parts de marché en Europe de l'Ouest entre 2012 et 2013.
- Samsung, le concurrent d'Apple, possède à présent 45% du marché européen du smartphone.
- Mais les deux entreprises souffrent d'un contexte économique défavorable.

Apple n'a plus la cote en Europe. D'après une étude publiée mardi par IDC<sup>1</sup>, la part de marché de l'iPhone en Europe de l'Ouest s'élève à 20% pour le premier trimestre 2013, contre 25% sur la même période l'an dernier. Les ventes d'iPhone sont ainsi passées de 7 à 6,2 millions d'unités, soit une baisse de 11%. Samsung est le premier à en profiter. L'entreprise coréenne possède à présent 45% du marché européen du smartphone, soit une augmentation de 31% par rapport à 2012. Sony se place à la troisième place du classement, avec 10% de parts de marché.

### Une «seconde vague» difficile à suivre

Ces mauvais résultats sont en partie dus à un contexte économique difficile. Si les ventes de smartphones continuent d'augmenter (+12% entre 2012 et 2013), la hausse est la plus faible jamais enregistrée depuis 2004. La pénétration des smartphones en Europe a atteint un pic et la plupart des utilisateurs ne ressentent pas le besoin de remplacer leur appareil. En outre, les personnes qui s'équipent pour la première fois ne souhaitent pas trop dépenser. «Le marché européen entre dans la seconde vague d'adoption des smartphones», explique Francisco Jeronimo, analyste à l'institut IDC, dans un communiqué de presse. «Désormais, les nouveaux utilisateurs veulent acheter des appareils à bas coûts car ils ne pensent pas qu'un smartphone mérite beaucoup d'argent.» Une tendance qui pénalise Apple, qui vend son dernier iPhone 5 à un peu moins de 700 euros (sans abonnement).

### Les ventes de Samsung souffrent aussi

Mais Samsung souffre aussi de cette situation économique défavorable. Son Galaxy S4, disponible à 520 euros sans abonnement, ne se vendrait pas aussi bien que prévu. L'entreprise coréenne prévoyait d'écouler 60 millions d'appareils cette année. On est loin des 80 millions de ventes espérées au moment de son lancement. Néanmoins, Samsung a su anticiper la tendance en lançant des appareils à bas coûts, comme ses smartphones «Mini». La sortie du Galaxy S4 Mini est prévue fin juin. Ce dernier devrait être vendu au moins 200 euros moins cher que le Galaxy S4.

SERVICE :

» [Pour vos prochains achats high-tech, profitez de nos codes de réduction Pixmania.](#)<sup>2</sup>

La rédaction vous conseille :

Android, nouveau roi du Smartphone<sup>3</sup>

Les ventes de Galaxy S4 ralentissent déjà<sup>4</sup>



**Lucie Ronfaut**

journaliste 7 abonnés

---

Liens:

1 <http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUK24197413>

2 <http://codespromo.lefigaro.fr/pixmania>

3 <http://blog.lefigaro.fr/electronique/2011/01/BLO-15266.json>

4 <http://www.lefigaro.fr/societes/2013/06/07/20005-20130607ARTFIG00474-les-ventes-de-galaxy-s4-ralentissent-deja.php>