

Destacamos Sanchez economía Bolsa revalorización Fajol cuentas Sectores empleo Becarios Wall Street Casas con amarre Noticias, cotizaciones...

Ediciones Cataluña C. Valenciana Andalucía P. Vasco Extremadura Aragón SuVivienda Empleo Motor Acceda a su cuenta Regístrese

Martes, 17.06.14. Actualizado a las 21:52

Mi dinero **Empresas** Economía Sociedad Tecnología Jurídico Directivos Motor Tendencias Multimedia Pymes Emprendedores&Empleo Más Banca TMT Energía Inmobiliario y Construcc. Transporte y Turismo Industria Distribución Deporte y Negocio Tecnología Diccionario

IBEX 35 10.834,4 (-0,49%)

I.G. BOLSA MADRID 1.106,6 (-0,46%)

DOW JONES 16.924,9 (-0,21%)

EURO STOXX 3.163,4 (-0,37%)

null

Portada » [Empresas](#) » [Tecnología](#)

Los fabricantes de smartphones buscan otros productos ante la saturación del mercado

Menéame

Twitter 16

f Compartir 55

g+1 +2

Compartir 35

Más noticias sobre: [smartphone](#), [financial times](#), [apple computer](#) ([nueva york](#)), [samsung](#)

17.06.2014 | [Daniel Thomas](#) | o

Según estudio, el crecimiento de las ventas de smartphones en los países desarrollados se está ralentizando o incluso puede haber tocado techo, lo que aumenta los incentivos para que empresas como Apple y Samsung den giros estratégicos hacia los servicios, los contenidos y productos como los dispositivos para vestir.

La unión de la alta penetración de los smartphones y la falta de innovaciones reales lleva a que menos personas consideren necesario comprar dispositivos nuevos, lo que hace que el lanzamiento de los últimos modelos, que en una época fue fundamental, haya perdido importancia para los ejecutivos de telecomunicaciones.

Las ventas de smartphones han tocado techo este año en Corea y Japón, según la firma de análisis IDC, mientras que el crecimiento se está ralentizando en Europa occidental y en EEUU.

“Conforme aumenta la penetración, las ventas de smartphones siguen mostrando un crecimiento más lento y pronto incluso caerán. Algunos países europeos ya han registrado caídas de las ventas”, asegura Francisco Jeronimo, responsable de investigación de IDC.

Aunque los mercados desarrollados siguen siendo importantes –sobre todo porque los clientes son más leales y, a menudo, tienen más poder adquisitivo para comprar productos de lujo– IDC prevé un aplanamiento de la curva de ventas en estos países en los próximos cinco años.

Esto creará una divergencia entre los volúmenes comercializados en los países desarrollados y en las economías emergentes, donde las ventas de smartphones siguen creciendo con rapidez conforme aumenta el número de personas que utilizan las redes móviles como principal medio de acceso a Internet.

Asia y África acapararán una cuota mucho más alta de las ventas globales en 2020, razón por la cual compañías como Apple han procurado sumar clientes en estas regiones.

Según IDC, China representará casi una tercera parte de las ventas de smartphones en 2018 –convirtiéndola en el mercado de telefonía móvil más valioso del mundo–, mientras que éstas aumentarán a más del doble entre ahora y 2018 en mercados como India, Indonesia y Rusia.

Sin embargo, estos mercados también están dominados por los smartphones Android de bajo coste, que ofrecen funciones similares a las de los dispositivos de Apple o Nokia, más caros. Esta tendencia se está desarrollando igualmente en los mercados occidentales, según los analistas, donde nuevos vendedores como la francesa Wiko se han unido a marcas asiáticas más baratas como Huawei y ZTE.

Última hora

16:00 La CNMV: un "engaño" de la "magnitud" de Gowex se produce "incluso con el mejor sistema de control"

15:48 Felipe VI establece que la Familia Real se dedique en exclusiva a los actos institucionales

15:40 Felipe VI tendrá sueldo de Príncipe hasta 2015

Lo + leído Lo + comentado

1 Rumor tras rumor: así será el nuevo iPhone 6

2 ¿Cuánto cuesta albergar un Gran Premio de Fórmula 1?

3 Los tesoros (o gangas) que hay en la Bolsa

4 Los 60 sectores que crean empleo en España

5 ¿Por qué los creadores de WhatsApp aún usan viejos Nokia?

6 ¿Cómo afecta la reforma fiscal a los planes de pensiones?

7 Los ocho compromisos económicos del PSOE de Pedro Sánchez

8 Lexus NX: sofisticación y diseño rompedor

9 Smartphone Fire de Amazon, innovador pero con fallos básicos

10 Bankia eleva el beneficio el 45%, hasta

Este cambio en el mercado se está dejando sentir en las estrategias de los operadores de países como Reino Unido, donde las ventas de smartphones a través de los operadores principales cayeron un 25% en los 12 meses hasta marzo, según datos recopilados por GFK.

Los contratos exclusivos de tarjeta Sim, por su parte, crecieron un 9% debido al aumento de los usuarios que se pasaron de contratos de smartphone a tarifas más baratas utilizando sus actuales dispositivos.

Los operadores están cambiando su estrategia de marketing, y destacan la calidad de las redes o compiten con ofertas de datos y servicios como la televisión gratuita y la música por streaming, según un ejecutivo del sector de las telecomunicaciones. Éste señala que los operadores de redes no quieren ser sólo el operador para los dispositivos de otra compañía.

“Queremos hacer que la calidad y la cobertura de la red destaquen”, explica, señalando que las ventajas que obtuvo O2 con el contrato de venta en exclusiva del primer iPhone en Reino Unido son algo que ya no está al alcance. “No hace mucho, el negocio consistía en hacer llegar el último iPhone a las manos de alguien”.

Jeronimo sugiere la posibilidad de que se produzca una “segunda oleada de compradores de smartphones”, nacida de aquellos consumidores que no necesitan o no quieren un smartphone pero terminan comprando uno porque no les quedan muchas más opciones.

Los operadores han asegurado a IDC que a sus clientes les preocupa menos la marca si pueden obtener un dispositivo a mitad de precio con un buen diseño, un buen rendimiento y una buena cámara.

El giro del mercado obliga a los fabricantes de dispositivos a intentar desarrollar un nuevo concepto “revolucionario”, o limitarse a añadir valor rebajando los precios. Esto, según el ejecutivo, explica por qué Apple, Samsung, Sony, LG, Huawei y otras firmas han desarrollado o se rumorea que están desarrollando carteras de dispositivos para vestir como los relojes inteligentes.

“El mercado del hardware está abierto a cualquiera –se puede acceder a componentes de la misma calidad a bajos precios, así que ahora todo depende de lo que se sea capaz de hacer con ellos”, añade. “Vendedores líderes como Samsung intentan diversificar sus carteras de productos aprovechando nuevas corrientes de demanda en categorías relacionadas como los dispositivos para vestir y los servicios de conexión a la TV”.

Te recomendamos

[De una gasolinera en Tudela a Washington](#)

[Empleados de Apple presentan una demanda colectiva contra la compañía](#)

[La mujer más sensual de Woldford](#)

[Repsol dispara el beneficio un 47% por la indemnización por YPF](#)

[¿Se incrementa el importe de las rentas a imputar por las segundas viviendas tras la reforma fiscal?](#)

recomendado por

Enlace patrocinado [Solicita GRATIS la revista Estrategias de Inversión en Bolsa.](#)

null

Queremos saber tu opinión

En esta noticia ya no se admiten nuevos comentarios

432 millones

Síguenos en...

 Like 107k
 Follow [@expansioncom](#)
 Seguir 2.994

Comentarios mejor valorados

grifter | 28.Jul.2014 | 00:13

El PSOE ya ha arruinado al país 2 veces. No creo q ...

antoniom | 28.Jul.2014 | 09:13

Blablaba, blab bla.... Se mueven entre la tonterí ...

tarletes | 27.Jul.2014 | 18:14

Claro que sí, hombre. Si alguien quería comprar la ...

arrocero | 27.Jul.2014 | 18:05

De discursos ya estamos cansados. Una cosa es pred ...

salamander | 27.Jul.2014 | 20:11

El discurso va dirigido a su clientela. Para ver s ...

